REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ oraz KONKURSU
dla klientów Centrum Handlowego Atrium Kasztanowa w Pile pod nazwą
Zerwij Rowery na Wiosnę ("Zasady")

1. Postanowienia ogólne

a) **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „Zerwij Rowery na Wiosnę";
b) **Nazwa Konkursu –** Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „Rowerowe Łowy";
c) **Nazwa Organizatora Promocji oraz Konkursu** - Organizatorem Promocji i Konkursu jest CREALITY Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź;
d) **Miejsce Promocji** - Promocja odbędzie się w Centrum Handlowym Atrium Kasztanowa w Pile (al. Powstańców Wlkp. 99);
e) **Miejsce Konkursu** – Konkurs odbędzie się w Centrum Handlowym Atrium Kasztanowa w Pile (al. Powstańców Wlkp. 99);
f) **Okres Promocji –** Promocja trwa w dniach 1.04.2017 r. – 9.04.2017 r. – w tygodniu (tj. od poniedziałku do piątku) w godzinach 14:00 – 21:00 , w weekendy w godzinach otwarcia Centrum Handlowego Atrium Kasztanowa.
g) **Okres Konkursu –** Konkurs trwa w dniu 9.04.2017 r.. – w godzinach 14:00 - 20.00

2. Definicje

a) **Promocja** - publiczna sprzedaż konsumencka premiowana odbywająca się w Centrum Handlowym Atrium Kasztanowa w Pile (al. Powstańców Wlkp. 99) - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Promocji uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie, organizowana pod nazwą „Zerwij Rowery na wiosnę"
b) **Konkurs** - procedura oparta o mechanizm rywalizacji o Nagrodę odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie Konkursu - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Konkursu uzależnione od ich indywidualnych predyspozycji, zdolności i wiedzy, organizowana pod nazwą „Rowerowe Łowy"
c) **Okres Sprzedaży Promocyjnej** – okres trwający wyłącznie w dniach 1.04.2017 r. – 9.04.2017.– w tygodniu (tj. od poniedziałku do piątku) w godzinach 14:00 – 21:00, w weekendy w godzinach otwarcia Centrum Handlowego, z kolei w dniu 9.01.2017r w godzinach 14:00 – 19:45
d) **Okres Trwania Konkursu** – okres trwający wyłącznie w dniu 9.04.2017r.. od godziny 14.00 do godziny 20.00.
e) **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowym Atrium Kasztanowa w Pile (al. Powstańców Wlkp. 99); Godziny otwarcia Centrum Handlowego: od poniedziałku do soboty w godzinach od 10:00 do 21:00 w niedzielę od 10:00 do 20:00;
f) **Zakup Promocyjny** – zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany jednym dowodem zakupu, tj. paragonem lub fakturą VAT (wystawionymi na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu usług i towarów zakupionych w Intermarche i aptece Dbam o Zdrowie) - o wartości co najmniej 150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży Promocyjnej. Celem uczestniczenia w Promocji, jak i w Konkursie –

uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonów (faktur) na Stoisku promocyjnym. Nie jest koniecznym by dokonać zakupu jednego towaru lub usługi na wartość co najmniej 150,00 zł brutto, lecz Zakupem Promocyjnym może być dokonanie zakupów kilku towarów lub usług o łącznej wartości minimum 150,00 zł brutto - udokumentowanym maksymalnie trzema paragonami lub fakturami . Maksymalnie trzy paragony się sumują.

g) **Stoisko Promocyjne** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym czynne w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, w którym wyznaczone hostessy będą obsługiwać Uczestników Promocji zgodnie z niniejszym Regulaminem – znajdujące się na parterze
h) **Nagroda lub Nagrody Promocyjna** - nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 5 lit a Regulaminu
i) **Nagroda lub Nagrody Konkursowe** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 7 lit. a Regulaminu
j) **Uczestnik Promocji/Uczestnicy Konkursu** lub **Uczestnicy Promocji/Uczestnicy Konkursu** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, które biorą udział w Promocji lub w Konkursie;
h) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
i) **Rowerowe Łowy –** Finał konkursu, który odbędzie się 9.04.2017 w godzinach 14:00 – 20:00. Konkurs polegający na wybraniu przez uczestnika promocji odpowiedniej wstążki zwisającej z kraty.
k) **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin w zakresie jakim odnosi się do Promocji;
l) **Regulamin Konkursu** – niniejszy regulamin w zakresie jakim odnosi się do Konkursu.

3. Uczestnicy Promocji i Konkursu

a) W Promocji może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego (Dz. U. 1964, nr 16 poz. 93) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej;
b) W Promocji i Konkursie nie mogą brać udziału:
    - osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, w zakresie prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej,
    - osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę, wykonujące usługi na podstawie innej umowy cywilnoprawnej, jak i współpracujące z Centrum Handlowym lub Organizatorem Promocji i Konkursu,
    - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które zawarły z Centrum Handlowym umowę najmu lub dzierżawy powierzchni, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,
    - osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego posiadają punkty handlowe lub usługowe, jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej, jak również ich osoby najbliższe,

- osoby, w tym osoby działające w imieniu przedsiębiorców, które na terenie Centrum Handlowego wykonują czynności związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym związane z agencją ochrony, usługą sprzątania, świadczeniu usług technicznych etc., jak również ich pracownicy i osoby świadczące dla nich usługi na mocy innej umowy cywilno-prawnej oraz ich osoby najbliższe,
- inne osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji lub Konkursu;

4. Zasady Promocji

a) Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Promocji powinna w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać Zakupu Promocyjnego za minimalną kwotę 150,00 złotych brutto (maksymalnie 3 paragony i/lub faktury, które podlegają sumowaniu), a następnie po dokonaniu zakupu zgłosić się do Stoiska Promocyjnego z dowodem Zakupu Promocyjnego – celem odbioru nagrody. Paragon potwierdzający dokonanie Zakupu Promocyjnego należy rejestrować na Stoisku Promocyjnym przy pomocy wyznaczonych do tego celu hostess.

b) Po odebraniu nagrody –każdy paragon zarejestrowany zostaje oznakowany i jest wykluczony z ponownej rejestracji.

c) Kwoty z maksymalnie trzech paragonów poniżej wartości minimalnej 150,00 zł brutto - łączą się na potrzeby niniejszej akcji.

d) Po uzbieraniu maksymalnie trzech paragonów lub faktur na kwotę minimum 150zł brutto uczestnik uprawniony jest do odebrania nagrody promocyjnej przypisanej do danej wartości paragonów lub faktur – w przypadku, gdy uczestnik podejmie decyzję o dalszych zakupach – może przedstawić paragony w późniejszym terminie (ale maksymalnie do 9.04.2017 r. włącznie, do godziny 19:45) i odebrać nagrodę odpowiednią do wyższej kwoty przedstawionej na paragonach, o której mowa w pkt. 5 a niniejszego Regulaminu. Uczestnik odbiera odpowiednią nagrodę - do wyczerpania przewidzianej niniejszym Regulaminem liczby nagród.

e) Odebranie nagrody wymaga przedstawienia w Punkcie Obsługi Akcji paragonów na łączną kwotę odpowiadającą danym progom zakupowym przypisanym do nagrody oraz zarejestrowanie wyżej wymienionych paragonów w elektronicznym formularzu na tablecie.

f) Uczestnik może brać udział kilka razy w akcji promocyjnej, lecz dziennie nie więcej niż jeden raz każdego dnia w cały okresie promocyjnym

g) Okazanie paragonów z datą wykraczającą poza Okres Sprzedaży Promocyjnej nie uprawnia do odbioru nagrody.

h) Promocja nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

i) W celu wzięcia udziału w Promocji i otrzymania Nagrody Promocyjnej, o której mowa w pkt 5 lit a Regulaminu, każdy Uczestnik Promocji powinien:

   I. zapoznać się z niniejszym Regulaminem i potwierdzić przy każdorazowej rejestracji paragonu zamianę jej na nagrodę. Akceptacja warunków Regulaminu będzie wyrażona poprzez zaznaczenie pola „akceptuje" na formularzu elektronicznym;

II. potwierdzić na tablecie zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz w razie wyrażenia zgody przez Uczestnika Promocji na udostępnienie swoich danych osobowych - dotyczy sytuacji odbioru nagrody;

j) Każdy Uczestnik Promocji, który spełni założenia niniejszego Regulaminu, uprawniony jest do otrzymania więcej niż jednej Nagrody Promocyjnej na zasadach opisanych w pkt 5 Regulaminu, aż do wyczerpania Nagród z zastrzeżeniem pkt. 4 lit f Regulaminu.

5. Nagrody Promocyjne

a) Nagrodami Promocyjnymi są:
a) za okazanie maksymalnie 3 paragonów i/lub faktur o wartości minimum 150 zł brutto i maksimum 279,99 zł brutto uczestnik uprawniony jest do odbioru Koca piknikowego z logo Atrium Kasztanowa o wartości każdy – 30,00 zł.
b) za okazanie maksymalnie 3 paragonów i/lub faktur o wartości minimum 280 zł brutto i maksimum 379,99 zł brutto uczestnik uprawniony jest do odbioru Karty Przedpłaconej o wartości każda – 50 zł;
c) za okazanie maksymalnie 3 paragonów i/lub faktur o wartości minimum 380 zł brutto uczestnik uprawniony jest do odbioru Karty Przedpłaconej o wartości każda - 70,00 zł.

b) W celu odebrania nagrody Uczestnik Akcji powinien zgłosić się osobiście z dokumentem ze zdjęciem (dowód osobisty, prawo jazdy, paszport, legitymacja szkolna) najpóźniej w dniu zakończenia Akcji tj. do 9 kwietnia 2017 do godz. 19:45 do Punktu Obsługi Akcji centrum handlowego Atrium Kasztanowa, mieszczącego się na parterze.
Liczba nagród w akcji promocyjnej jest ograniczona i wynosi 327 :
   a. za zakup o wartości 150 zł – 279,99 zł brutto - 89 sztuk kocy,
   b. za zakup o wartości 280 zł – 379,99 zł brutto - 143 sztuk Kart Przedpłaconych o wartości 50,00 zł
   c. za zakup o wartości powyżej 380 zł brutto – 95 sztuk Kart Przedpłaconych o wartości 70,00 zł

c) Odebranie nagrody nastąpi na podstawie protokołu przekazania nagrody, podpisanego przez Uczestnika, któremu zostanie przyznana nagroda przez Organizatora. Odpis protokołu odbioru nagrody zostanie przekazany Uczestnikowi akcji promocyjnej – uprawnia on do wzięcia udziału w Konkursie, o którym mowa w pkt. 6 niniejszego Regulaminu.

d) Nagrody Promocyjne w zakresie kart przedpłaconych będą ważne do 31 listopada 2017 r.

e) Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody Promocyjnej ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie.

f) Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Promocji, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody Promocyjnej – nie można przenosić na inne osoby.

g) Ewentualne niejasności w zakresie przyznawania Nagród Promocyjnych - rozstrzygać będzie Organizator Promocji;

h) Nie ma możliwości zakupu Nagród Promocyjnych;

i) Nagrody Promocyjne musza być odebrane osobiście przez Uczestnika Konkursu.

j) Nagrody Promocyjne nie podlegają wymianie na gotówkę, z kart nie jest wydawana reszta. Przewidziana jest możliwość dopłaty przez Uczestnika Promocji do zakupionych

towarów – w sytuacji gdy wartość karty nie wystarczy na zakup danego towaru. W przypadku utraty, zniszczenia lub kradzieży karty – użytkownikowi nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia.

k) Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom Promocji nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu, z zastrzeżeniem, iż Organizator każdego dnia okresu promocji (po wyczerpaniu się wszystkich nagród z akcji promocyjnej opisanej w niniejszym Regulaminie) może zwiększyć ilość nagród do wydania w akcji promocyjnej. W tym zakresie Organizator, po wyczerpaniu się wszystkich nagród, umieści właściwą informację w Stoisku Promocyjnym ze wskazaniem jakie nagrody Uczestnicy mogą otrzymać po przedstawieniu dowodów zakupu na poszczególne kwoty, o których mowa w pkt. 5 a i b Regulaminu. Uzyskanie w/w nagród również uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w zadaniu konkursowym opisanym w pkt. 6 niniejszego Regulaminu.

l) Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych – w niniejszym przypadku nagrody związane ze sprzedażą premiową towarów lub usług są zwolniona od obowiązku podatkowego.

6. Zasady Konkursu

a) Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 oraz 4 Regulaminu, która wzięła udział w akcji promocyjnej i odebrała nagrodę promocyjną - ma prawo wziąć udziału w Konkursie w dniu 9.04.2017 roku. Celem wzięcia udziału w Konkursie – Uczestnik zobowiązany jest przedstawić odpis protokołu odbioru Nagrody Promocyjnej uzyskanej w ramach Akcji Promocyjnej.

b) Zadanie konkursowe uzależnione jest od wiedzy dotyczącej kolorów oraz umiejętności Uczestników i polega na wybraniu przez Uczestnika figury (motyla) oznaczonej kolorem o określonej nazwie (oliwkowa zieleń, morska zieleń, leśna zieleń, ciemna zieleń, żółta zieleń). Uczestnik ma 10 sekund (odliczanie czasu przez konferansjera) na wybór motyla. Nie może zmienić raz dokonanego wyboru. Do każdej wybranego motyla jest przypisana inna Nagroda opisana w pkt 7 Regulaminu.

c) W razie braku wybrania motyla lub przekroczenia czasu na wybór motyla - Uczestnik Konkursu nie otrzymuje Nagrody Konkursowej. W tym przypadku Uczestnikowi Konkursu nie przysługują żadne roszczenia w związku z dokonaniem Zakupu Promocyjnego i wzięciem udziału w Konkursie.

d) Uczestnik Konkursu jest zobowiązany zachować dowód Zakupu Promocyjnego do momentu odebrania Nagrody Konkursowej i podpisania protokołu odbioru Nagrody Konkursowej. W razie zaginięcia dowodu Zakupu Promocyjnego Uczestnikowi nie przysługuje uprawienie do otrzymania Nagrody Konkursowej.

e) Otrzymanie Nagrody Konkursowej uzależnione jest od osobistych umiejętności i predyspozycji Uczestników Konkursu .

f) Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

g) W celu wzięcia udziału w Konkursie i wygrania Nagrody Konkursowej, o której mowa w pkt 7 Regulaminu, każdy Uczestnik Konkursu powinien:

III. zapoznać się z niniejszym Regulaminem i potwierdzić na tablecie tę okoliczność;

IV. Zaakceptować na tablecie oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz w razie wyrażenia zgody przez Uczestnika Konkursu na udostępnienie swoich danych osobowych;

h) Każdy Uczestnik Konkursu, który spełni założenia niniejszego Regulaminu i wybierze właściwy kolor oznaczenia motyla w wyznaczonym czasie - uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt.7 aż do wyczerpania Puli Nagród Konkursowych, niezależnie od Okresu Promocyjnego.

7. Nagrody konkursowe

a) Nagrodami konkursowymi są:
   I. Pula Pierwsza: kwiatek w doniczce, każdy o wartości 14 zł (czternastu złotych) – 150 sztuk
   II. Pula Druga: Karta przedpłacona o wartości 50 zł – jedna sztuka
   III. Pula Trzecia: Karta przedpłacona o wartości 70 zł – jedna sztuka
   IV. Pula Czwarta: Koc o wartości 30 zł (trzydziestu złotych) – jedna sztuka
   V. Pula Piąta: Rower miejski, każdy o wartości 750 złotych – 3 sztuki

b) Przyznanie Uczestnikowi określonej Nagrody Konkursowej z określonej Puli (Pkt7 ppkt I – V) uzależnione jest od trafności i szybkości wykonania zadania konkursowego.
   I. za znalezienie i wybór motyla oznaczonego kolorem oliwkowa zieleń - w czasie 10 sek. – przysługuje jedna nagroda z Puli Pierwszej,
   II. za znalezienie i wybór motyla oznaczonego kolorem morska zieleń - w czasie 10 sek. – przysługuje jedna nagroda z Puli Drugiej,
   III. za znalezienie i wybór motyla oznaczonego kolorem ciemna zieleń - w czasie 10 sek. – przysługuje jedna nagroda z Puli Trzeciej,
   IV. za znalezienie i wybór motyla oznaczonego kolorem żółta zieleń - w czasie 10 sek. – przysługuje jedna nagroda z Puli Czwartej,
   V. za znalezienie i wybór motyla oznaczonego kolorem leśna zieleń - w czasie 10 sek. – przysługuje jedna nagroda z Puli Piątej,

c) Uczestnik Promocji, który znajdzie i wybierze motyl o określonym oznaczeniu kolorystycznym w czasie 10 sekund - jest zobowiązany do odbioru nagrody bezpośrednio po wykonaniu zadania konkursowego. Nieodebranie nagrody w powyżej wskazanym terminie powoduje utratę uprawnienia do jej późniejszego otrzymania;

d) Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody Konkursowej ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;

e) Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Konkursie (w szczególności wykonania zadania), w tym także prawa do żądania wydania Nagrody Konkursowej – nie można przenosić na inne osoby;

f) Nagrody w Konkursie, których wyboru dokonał Uczestnik Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiekolwiek inne Nagrody rzeczowe;

g) Ewentualne niejasności w zakresie dokonania znalezienia i wyboru motyla i oceny odcienia oznaczenia motyla - rozstrzygać będzie Organizator Promocji;

h) Nie ma możliwości zakupu Nagród Konkursowych;
i) Nagrody musza być odebrane osobiście przez Uczestnika Konkursu;
j) Pule nagród są ograniczone. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom Konkursu nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu;
k) Dowód Zakupu Promocyjnego wraz z protokołem odbioru nagrody uprawnia Uczestnika do jednokrotnego wzięcia udziału w Konkursie. Paragony ostemplowane przez hostessę nie będą ponownie przyjmowane przy Stanowisku Promocyjnym. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie pod warunkiem, że przedstawi on kolejne dowody zakupu wraz z protokołami odbioru Nagród Promocyjnych w Akcji Promocyjnej, które nie były przedstawione wcześniej i które spełniają przesłanki opisane w Regulaminie.

8. Zasady postępowania reklamacyjnego

a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 3 dni licząc od dnia zakończenia Promocji. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Promocji/ Konkursu:
    - imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
    - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 8 lit b) Regulaminu;
d) Postępowanie reklamacyjne trwa 3 (trzy) dni robocze. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9. Postanowienia końcowe

a) Organizator Promocji/ Konkursu ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji/ Konkursu, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń;
b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Promocji - na Stoisku Promocyjnym;
c) Przez przystąpienie do Promocji / Konkursu - Uczestnik Promocji/ Konkursu akceptuje w całości zasady Promocji i Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie;

d) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją/ Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości miejscowej ze względu na siedzibę Organizatora Promocji/ Konkursu;
e) Dane osobowe uczestników Promocji / Konkursu są pobierane i przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn.zm.), w celach marketingowych i ma związek z przeprowadzaną Promocją/ Konkursem oraz działalnością Organizatora Promocji/ Konkursu. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszej akcji promocyjnej jest - w rozumieniu wspomnianej wyżej ustawy – Organizator Promocji/ Konkursu. Uczestnicy Promocji / Konkursu mają prawo dostępu do ich danych osobowych, jak również żądania ich poprawiania lub usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne;
f) Organizator Promocji / Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu bez podania przyczyny zmiany. Zmiany regulaminu będą ogłaszane poprzez umieszczenie ich na Stoisku Promocyjnym przez Organizatora Promocji/Konkursu
g) Organizator Promocji / Konkursu nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika Promocji/ Konkursu;
h) Organizator Promocji/ Konkursu ma prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyn;
i) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.