

**REGULAMIN KONKURSU PRO-SPRZEDAŻOWEGO
„PREZENTY ZA PREZENTY”
DLA KLIENTÓW CENTRUM HANDLOWEGO
ATRIUM KASZTANOWA.**

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem wydarzenia (dalej jako „Wydarzenie”) jest Studio MB, ul. Gdańska 27 85-005 Bydgoszcz (dalej jako „Organizator”). Fundatorem nagród jest Centrum Handlowe Atrium Kasztanowa (dalej jako „Fundator”). Wydarzenie obejmuje przeprowadzenie konkursu pro-sale (dalej jako „Konkurs”), który będzie się odbywał na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w Centrum Handlowym Atrium Kasztanowa (Aleja Powstańców Wielkopolskich 99, 64-920 Piła), dalej jako „Centrum”.
2. Wydarzenie będzie trwało w dniach 14-21.12.2020r. w godzinach funkcjonowania Centrum (tj. w godzinach 10:00 – 21:00).

§2 Warunki udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletni klienci Centrum, którzy dokonali zakupów w terminie wyznaczonym w §1 pkt 2., zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na terenie miasta Piła i okolicy do 25 km od granicy miasta, z zastrzeżeniem §2 pkt 4.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej jako „Uczestnik”) jest związana warunkami Regulaminu.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciela Organizatora, spółki zarządzającej Centrum, właściciele i pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum oraz innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Rejestrując paragony/faktury VAT w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z RODO, o którym mowa w dalszej części Regulaminu.
6. Warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie paragonu fiskalnego/faktury VAT potwierdzającego nabycie w dniach od 14.12.2020r. do 21.12.2020r. towarów lub usług, innych niż napoje alkoholowe, produkty tytoniowe, produkty lecznicze, operacje kantorowe (wymiany waluty) i dotądowania telefoniczne, karty podarunkowe za łączną kwotę minimum 50 PLN w punkcie sprzedaży lub usługowym na terenie Centrum zarejestrowanie go u pracownika Organizatora na stanowisku konkursowym.

§3 Zasady i przebieg konkursu

1. Uczestnik Konkursu podczas rejestracji zobowiązany jest do okazania pracownikowi Organizatora na stanowisku konkursowym paragonu fiskalnego/faktury VAT potwierdzającego dokonanie zakupów i podania niezbędnych danych, tj. imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numeru kontaktowego, adresu e-mail, nazwy sklepu, z którego pochodzi paragon fiskalny/faktura VAT, łącznej kwoty sprzedaży brutto zaewidencjonowanej na paragonie fiskalnym/fakturze VAT lub kwoty różnicy, o której mowa w pkt. 5 niniejszego paragrafu i potwierdzenia prawdziwości i zgodności zapisanych na formularzu konkursowym danych oraz wprowadzonych do systemu z danymi zawartymi na paragonie fiskalnym/fakturze VAT własnoręcznym podpisem na formularzu konkursowym. Formularz pozostaje w posiadaniu Organizatora.
2. Obowiązkiem uczestnika jest podpisanie formularza zgłoszeniowego stanowiącego załącznik numer 1 do Regulaminu.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne. Uczestnik przy rejestracji zostanie poproszony o udzielenie zgody na przetwarzanie danych w celach realizacji Konkursu przez Organizatora. Brak zgody uniemożliwia udział w Konkursie.
4. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
5. Paragony fiskalne/faktury VAT mogą być rejestrowane tylko i wyłącznie w dniu dokonania zakupu. Po tym dniu paragony/faktury VAT nie mogą zostać zarejestrowane w konkursie.
6. Paragony fiskalne/faktury VAT od różnych najemców można sumować ze sobą.
7. Paragon fiskalny/faktura VAT, na którym widnieją napoje alkoholowe, produkty tytoniowe, produkty lecznicze lub doładowania telefoniczne mogą zostać zarejestrowane w konkursie pod warunkiem, że różnica wartości sumarycznej sprzedaży powyższych produktów lub usług i łącznej kwoty sprzedaży brutto zaewidencjonowanej na paragonie/fakturze nie będzie niższa od kwoty określonej w pkt. 1 niniejszego paragrafu.
8. Każdy zgłoszony paragon fiskalny/faktura VAT zostanie podstemplowany na odwrocie i nie może zostać zgłoszony ponownie.
9. Jeden Uczestnik może rejestrować w trakcie trwania całego Konkursu dowolną ilość paragonów/faktur VAT, jednak Uczestnik może odebrać tylko jedną nagrodę dzienną i tylko jedną nagrodę główną w ciągu trwania całego Konkursu.
10. W Konkursie biorą udział jedynie paragony fiskalne/faktury VAT wystawione za zakup towaru, który nie zostanie zwrócony, z wyjątkami towaru podlegającego reklamacji.
11. W przypadku zwrotu towaru lub utraty zarejestrowanego paragonu Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do poinformowania o tym fakcie Organizatora
12. Każdy zarejestrowany paragon jest przeliczany na punkty, według następującego kryterium:
 - a) za każdy zarejestrowany paragon uczestnik otrzymuje 1 punkt,
 - b) za każde wydane 1 zł (brutto) zaewidencjonowane na paragonie do kwoty 500,00 (brutto) uczestnik otrzymuje 1 punkt,
 - c) za każdy paragon potwierdzający łączną kwotę sprzedaży brutto lub kwotę różnicy, o której mowa w pkt 1 niniejszego paragrafu, równą lub wyższą niż 500,01 zł brutto uczestnik do zgromadzonych punktów (1 punkt za zgłoszony paragon

plus punkty za wielokrotność 1 zł do kwoty 500 zł) otrzymuje dodatkowo 2 punkty. Maksymalnie uczestnik może zdobyć 503 punkty za jeden paragon, jeśli opiewa on na kwotę równą lub wyższą niż 500,01 zł.

13. Punkty uzyskane przez każdego Uczestnika będą zapisywane przez pracownika Organizatora w systemie komputerowym i na formularzu zgłoszeniowym.
14. Ostateczna klasyfikacja Uczestników prowadzona jest przez Organizatora w systemie komputerowym i tylko informacje zawarte w tym systemie stanowią podstawę do wyłonienia Laureatów konkursu.
15. Organizator sporządzi listę Laureatów nagród dziennych oraz nagród głównych.
16. W przypadku, gdy dwóch lub większa ilość Uczestników uzyska w Konkursie identyczną ilość punktów, o kolejności umieszczenia na liście finalistów zdecyduje kolejno:
 - a) ilość zarejestrowanych paragonów,
 - b) jeśli ilość zarejestrowanych paragonów jest identyczna – łączna wartość zarejestrowanych paragonów
 - c) w przypadku identycznej łącznej wartości zarejestrowanych paragonów – ilość sklepów, z których pochodzą paragony (największa),
 - d) w przypadku równej ilości sklepów – ilość dni, w których uczestnik rejestrował paragony (największa).

§ 4 Nagrody

1. Nagrody dziennie w konkursie to:
 - 14.12.2020 - kamera sportowa 4k,
 - 15.11.2020 – smartwatch,
 - 16.12.2020 – tarcza do gry dart,
 - 17.12.2020 – wyciskarka do soków,
 - 18.12.2020 – żelazko,
 - 19.12.2020 – blender,
 - 20.12.2020 – głośnik bezprzewodowy,
 - 21.20.2020 – słuchawki bezprzewodowe.
2. Nagrody dziennie w Konkursie przewidziane są w ilości 24 szt. oraz wydawane będą po 3 szt. każdego dnia Laureatom, którzy uzyskają największą zarejestrowaną liczbę punktów w danym dniu.
3. Nagroda główna:
 - Telewizor 60''.
4. Nagroda główna przewidziana w Konkursie jest w ilości 1 szt. oraz wydawana będzie Zwycięzcy z największą ilością zarejestrowanych punktów w trakcie trwania całego Konkursu.

§ 5. Realizacja nagród

1. Nagroda dzienna wydawana jest Laureatowi, który zarejestrował paragony/faktury VAT o największej wartości podczas jednego dnia trwania Konkursu.
2. Nagroda główna wydawana jest Laureatowi, który zarejestrował paragony/faktury VAT o największej wartości podczas trwania całego Konkursu.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody, ani na ekwiwalent pieniężny.

4. Prawa do nagrody nie można przenieść na osobę trzecią.
5. Zwycięzca, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi na piśmie stosowne oświadczenie w tym zakresie.
6. Do wartości nagród zostaną dodane dodatkowe nagrody pieniężne w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
7. Płatnikiem podatku jest Fundator.
8. Wyrażenie zgody przez Laureata Konkursu na zdeponowanie u Organizatora paragonów zarejestrowanych w Konkursie na okres 33 dni. Zdeponowanie paragonów ma na celu wyeliminowanie zwrotu towaru, którego nabycie zostało zaewidencjonowane paragonem, przez Laureata konkursu po odebraniu przez niego nagrody. Po upływie 33 dni paragony zostaną przesłane Laureatowi na wskazany w karcie rejestracji adres. W przypadku konieczności reklamacji produktu i przedstawienia w tym celu przez Laureata paragonu, Organizator udostępni Laureatowi Konkursu wskazany paragon.

§6 Reklamacje i wykluczenia

1. Wszelkie reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu powinny być:
 - a. pisemne i zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji;
 - b. przesłane listem poleconym na adres Organizatora (Studio MB ul. Gdańska 27, 85-005 Bydgoszcz);
 - c. wysłane najpóźniej w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Konkursu (reklamacja wysłana po tym terminie nie wywołuje skutków prawnych; dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.

§7 Prawa i obowiązki organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem.

§8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgłaszając udział w Konkursie Uczestnik, będący osobą fizyczną, wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora zgodnie z prawem.
2. Podanie danych, o których mowa w §3 pkt 1., jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

3. W celu odbioru Nagrody: dane wymagane do odbioru nagrody (imię, nazwisko, adres), dane niezbędne do weryfikacji pełnoletności (data urodzenia). Dodatkowo, w celu ułatwienia kontaktu osoba nagrodzona obowiązana jest podać numer telefonu.
4. Organizator jako administrator danych osobowych, informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu RODO, a dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane:
 - a) w celu związanym z organizacją i przebiegiem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - b) w celu wykonywania praw autorskich wskazanych w § 8 powyżej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i f RODO;
 - c) w celu obsługi roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO. c.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursów będą przetwarzane przez Organizatora przez czas niezbędny dla realizacji celów, w związku z którymi zostały pozyskane tj. dane Uczestników do czasu zakończenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, związanych z Konkursem, dane Zwycięzców do czasu wygaśnięcia ewentualnych ich roszczeń oraz dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa; rozpoznanie reklamacji przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń osoby zgłaszającej reklamacje;
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo zadania dostępu do ich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w zakresie przewidzianym prawem.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie ich danych osobowych w dowolnym momencie, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem – w tym celu Uczestnicy Konkursu wysłać odpowiednia informację na adres: Organizatora.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Odbiorcami danych osobowych mogą być: pracownicy lub współpracownicy Organizatora, jak również podmioty świadczące na rzecz Organizatora lub Współorganizatora Konkursu, usługi pocztowe, kurierskie, bankowe, doradcze finansowe, rachunkowe, podatkowe, audytorskie, prawne lub zajmujące się dostarczaniem usług hostingowych lub usług związanych z systemami i oprogramowaniem IT.

§9 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na stanowisku konkursowym w godzinach funkcjonowania Centrum.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: biuro@studiomb.pl
4. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków zgodnie z

obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego. W przypadku stwierdzenia popełnienia oszustwa lub zachowania sprzecznego z zasadami współżycia społecznego przez Uczestnika Konkursu Organizator ma prawo unieważnić wyniki i zdyskwalifikować danego Uczestnika.

5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia w uzasadnionych wypadkach stosownych zmian do Regulaminu, które w sposób istotny nie będą naruszały praw Uczestników Konkursu, o czym zobowiązany jest poinformować Uczestników drogą elektroniczną.

ZAŁĄCZNIK NUMER 1 DO REGULAMINU – FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY.

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Imię	
Nazwisko	
Adres zamieszkania	
Nr telefonu	
E-mail	

Jestem świadomy, że przestanie niniejszego zgłoszenia jest równoznaczne z zapoznaniem się przeze mnie z postanowieniami Regulaminu akcji pro-sprzedazowej prowadzonej przez Studio MB w Centrum Handlowym Atrium Kasztanowa w okresie 14-21.12.2020 roku.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych wskazanych w formularzu powyżej przez Atrium Poland Real Estate Management z siedzibą w Warszawie („ATRIUM”) dla celów marketingowych, w tym w celu przesyłania newslettera oraz ofert promocji ATRIUM lub jej partnerów handlowych w centrach handlowych ATRIUM oraz informacji o wydarzeniach organizowanych, współorganizowanych lub sponsorowanych przez ATRIUM lub jej partnerów handlowych w centrach handlowych ATRIUM. Oświadczam, że zostałem poinformowany o możliwości cofnięcia zgody. Ponadto oświadczam, że udzielenie niniejszej zgody ma charakter dobrowolny.

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych obejmujących w szczególności informacje o wydarzeniach organizowanych, współorganizowanych lub sponsorowanych przez ATRIUM lub jej partnerów handlowych w centrach handlowych ATRIUM oraz o promocjach i ofertach ATRIUM lub jej partnerów handlowych w centrach handlowych ATRIUM za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w tym na wskazany adres poczty elektronicznej oraz numer telefonu. Wyrażam zgodę na przesyłanie informacji handlowych przez ATRIUM na wskazany adres e-mail oraz na użycie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych takich jak telefon, a także automatycznych systemów wywołujących przez ATRIUM dla celów marketingu bezpośredniego.

Data paragonu/FV	Numer paragonu/FV	Sklep	Kwota brutto	Podpis

.....

data

.....

Podpis Uczestnika