

REGULAMIN KONKURSU
pod nazwą: „Rozkręcamy się na wakacje”

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa konkursu** – Konkurs jest prowadzony pod nazwą: „**Rozkręcamy się na wakacje**”.
- b) **Organizator konkursu** – Organizatorem konkursu jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000310441, NIP: 7311986834, REGON: 100546233, z kapitałem zakładowym w wysokości 540 000,00 zł.
- c) **Miejsce konkursu** – Konkurs odbywa się w Centrum Handlowym Atrium Kasztanowa, Aleja Powstańców Wielkopolskich 99, 64-920 Pila.
- d) **Zleceniodawca Konkursu** – Konkurs organizowany jest na zlecenie podmiotu Manhattan Development spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostrobramska 75C, 04-175, Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000213386
- e) **Okres Konkursu** – Konkurs obejmuje zakupy zrobione w dniach 18-27 czerwca 2021 roku od poniedziałku do soboty w godzinach 10.00-21.00 - godziny otwarcia Centrum Handlowego Atrium Kasztanowa, oraz w niedzielę 27.06.2021 w godzinach 10.00-19.00, z zastrzeżeniem, że zakupów w niedzielę 27.06.2021 należy dokonać do godz. 18:50.
- f) **Punkt Obsługi Konkursu** – czynny w godzinach 11.00-19.00 w dniach 18-27 czerwca 2021 r., (z wyłączeniem niedzieli niehandlowej 20.06.2021), zlokalizowany w pobliżu sklepu Esotiq, w którym hostessy i/lub gości będą obsługiwać Uczestników Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2. Definicje

- a) **Konkurs** - procedura oparta o mechanizm rywalizacji o Nagrodę odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie Konkursu - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Konkursu uzależnione jest od ich indywidualnych predyspozycji, zdolności i wiedzy.
- b) **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w konkursie** – Konkurs obejmuje zakupy zrobione w dniach 18-27 czerwca 2021 roku od poniedziałku do soboty w godzinach 10.00-21.00 - godziny otwarcia Centrum Handlowego Atrium Kasztanowa, oraz w niedzielę 27.06.2021 w godzinach 10.00-19.00, z zastrzeżeniem, że zakupów w niedzielę 27.06.2021 należy dokonać do godz. 18:50.
- c) **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w konkursie** - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany maksymalnie dwoma dowodami zakupu, tj. paragonem/paragonami, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług telefonicznych, usług telewizyjnych, usług ksero, usług związanych z grammi liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart podarunkowych) - o wartości co najmniej **150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto na maksymalnie dwóch paragonach**. Dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającym do udziału w Konkursie. Uczestnik może wziąć udział w konkursie 1 raz dziennie po dokonaniu zakupów uprawniających do wzięcia udziału w konkursie. Przy każdym uczestnictwie jest zobowiązany do okazania kolejnego dowodu/dowodów zakupu określonych w regulaminie. Wielokrotność kwoty w ramach jednego paragonu nie uprawnia do odebrania kolejnej nagrody.
- d) **Nagroda w ramach konkursu** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 4 Regulaminu.

- e) **Uczestnik/ Uczestnicy Konkursu** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r., poz. 1740) mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W konkursie nie mogą brać udziału osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także pracownicy/współpracownicy i osoby powiązane choćby pośrednio z Organizatorem, Centrum Handlowym lub najemcami Centrum Handlowego oraz członkowie rodziny wymienionych podmiotów do drugiego stopnia pokrewieństwa.
- f) **Regulamin Konkursu** – niniejszy regulamin.

3. Zasady Konkursu:

- a. Uczestnik Konkursu celem wzięcia udziału w Konkursie powinien:
 - 1. dokonać w Okresie Sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie,
 - 2. zgłosić się do Punktu Obsługi Konkursu z Dowodem Zakupu i zarejestrować się u hostessy/hosta. Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę lub hosta, każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje podpis i jest wykluczony z ponownej rejestracji,
 - 3. zapoznać się z niniejszym Regulaminem,
 - 4. zaakceptować na tablecie oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu udziału w Konkursie i odbioru nagród – zaznaczyć tę okoliczność na tablecie. Podanie danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, numeru telefonu oraz adresu e-mail jest dobrowolne, jednakże brak podania tych danych uniemożliwi udział w Konkursie. Zgoda na wykorzystanie danych osobowych do celów marketingowych (miejsce, numer telefonu i adres e-mail) jest dobrowolna,
 - 5. wykonać zadanie konkursowe.
 - a) Zadanie konkursowe uzależnione jest od umiejętności, refleksu, spostrzegawczości i szybkości reakcji danego Uczestnika.
 - b) W Centrum Handlowym, w pobliżu Punktu Obsługi Konkursu, znajdować się będzie instalacja/konstrukcja będąca stanowiskiem konkursowym. Stanowisko składa się przede wszystkim z interaktywnego przycisku ("grzybka konkursowego") połączonych z telewizorem.
 - c) Każdy uczestnik na telewizorze trzykrotnie zobaczy losową sekwencję 20 obrazków. Jego zadaniem jest nacisnąć przycisk za każdym razem, kiedy zobaczy na obrazku rower lub rowery
 - d) W pierwszej sekwencji obrazki przesuwają się najwolniej. Prawidłowa odpowiedź (przycisk wciśnięty w czasie, kiedy na ekranie wyświetlony jest rower lub rowery) oznacza 1 punkt dla uczestnika. Nieprawidłowa odpowiedź (przycisk wciśnięty w czasie, kiedy na ekranie wyświetlony jest obrazek inny niż rower lub rowery) oznacza minus 1 punkt.
 - e) W drugiej sekwencji obrazki przesuwają się dość szybko. Prawidłowa odpowiedź oznacza plus 2 punkty. Nieprawidłowa odpowiedź oznacza minus 1 punkt.
 - f) W trzeciej sekwencji obrazki przesuwają się szybko. Prawidłowa odpowiedź oznacza plus 3 punkty. Nieprawidłowa odpowiedź oznacza minus 1 punkt.
 - g) Gra konkursowa rejestruje wyniki uzyskane przez Uczestników tworząc ranking konkursowy. Pierwsze miejsce w rankingu zajmie osoba, która uzyskała najwięcej punktów. Jeżeli najlepszy wynik punktowy osiągnie więcej niż jedna osoba, wówczas wyższe miejsce w rankingu zajmie ta osoba, która zadanie konkursowe wykonała w krótszym czasie. W sytuacji, w której dwie osoby osiągnęły identyczny

wynik punktowy w identycznym czasie, o kolejności w rankingu decyduje, która z nich jako pierwsza zarejestrowała dowód/dowody zakupu na potrzeby udziału w konkursie.

- h) Uczestnik wykonuje zadanie konkursowe samodzielnie – bez pomocy osób trzecich. Uczestnik może używać przycisku jedynie ręką, nie jest dozwolone używanie jakichkolwiek innych urządzeń i przedmiotów do naciskania przycisku. W sytuacji gdy gra się zawiesi lub nastąpi utrata zasilania - Uczestnik ma prawo wziąć udział w grze od nowa.
- i) Uczestnik bezpośrednio po zakończeniu wykonania zadania konkursowego otrzyma informację (od hostessy lub na ekranie konkursowym), ile punktów zdobył. Jeżeli wynik uprawnia go do odbioru nagrody z pkt. 4.a. pppkt II, otrzymuje taką nagrodę. Jeżeli wynik nie uprawnia go do odbioru tej nagrody, wówczas ma prawo odbioru jednej nagrody z pkt. 4.a. ppkt I.
- j) Nagrody wydawane są do wyczerpania puli nagród określonej w pkt. 4 niniejszego Regulaminu.
- k) 27 czerwca 2021 roku, po zakończeniu możliwości wykonywania zadania konkursowego tj. po godz. 19:00, Organizator zweryfikuje ranking uzyskanych wyników i zgodnie z pkt. 3 g niniejszego Regulaminu wskaże zwycięzcę Nagrody Głównej. Następnie podejmie 3 próby kontaktu telefonicznego, by poinformować Uczestnika o zwycięstwie w Konkursie i wezwać go do odbioru Nagrody Głównej. Jeżeli Uczestnik nie podejmie połączenia, Organizator wybierze kolejną osobę z rankingu i ponownie podejmie maksymalnie 3-krotnie próbę nawiązania kontaktu. Organizator powtórzy tę czynność do czasu nawiązania kontaktu z Uczestnikiem, przekazania mu informacji o zwycięstwie i uzyskaniu ustnej deklaracji odbioru Nagrody Głównej. Organizator poinformuje o terminie i sposobie odbioru Nagrody Głównej. W sytuacji, gdy Uczestnik nie stawia się w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora po odbiór Nagrody Głównej, powoduje to utratę uprawnienia Uczestnika do jej otrzymania, a Organizator ma prawo wręczyć nagrodę kolejnemu Uczestnikowi według rankingu wyników.
- l) Uczestnik Konkursu jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie - do momentu odebrania Nagrody i podpisania protokołu odbioru Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- m) Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

4. Nagrody

a. Nagrodami w Konkursie są:

- I. Opaska odblaskowa o wartości 1,00 zł/netto każda (łącznie 1500 sztuk), każdego dnia trwania akcji 18-27 czerwca 2021 r., (z wyłączeniem niedzieli niehandlowej w dniu 20.06.2021) rozdajemy 166 sztuk dziennie. W dniach 19.06, 26.06, 27.06 rozdajemy 168 sztuk dziennie.
- II. Akcesoria rowerowe o wartości 18,00 zł/netto każda (łącznie 83 sztuk), każdego dnia trwania akcji 18-27 czerwca 2021 r., (z wyłączeniem niedzieli niehandlowej w dniu 20.06.2021) rozdajemy 9 sztuk dziennie. W dniach 19.06, 26.06, rozdajemy 10 sztuk dziennie.

- III. Voucher na rower do BikeMoto o wartości 1950 zł - nagroda za zajęcie pierwszego miejsca w całym okresie trwania konkursu.
- b. Organizator wskazuje, iż w przypadku, gdy w danym dniu okresu trwania Konkursu nie zostaną wydane wszystkie nagrody w ilości maksymalnej dla każdego dnia, Nagrody te mogą przejść na kolejny dzień. Hostessa będzie informowała w Punkcie Obsługi Konkursu o zwiększeniu ilości nagród do wygrania w danym dniu.
- c. Przyznanie Uczestnikowi określonej Nagrody Konkursowej z określonej Puli (Pkt 4.a. ppkt I – IV) uzależnione jest od trafności i szybkości udzielonej przez Niego odpowiedzi w zadaniu konkursowym.
1. za udział w konkursie i wykonanie zadania konkursowego, niezależnie od uzyskanego wyniku – przysługuje jedna nagroda z pkt. 4.a. ppkt I,
 2. za uzyskanie 25 - punktów w zadaniu konkursowym – przysługuje jedna nagroda z pkt.4.a. ppkt II, z zastrzeżeniem, że Organizator może modyfikować na korzyść Uczestników liczbę punktów uprawniającą do uzyskania nagrody z pkt. 4.a. pppkt II,
 3. za uzyskanie pierwszego miejsca w rankingu, o którym mowa w pkt 3 g – przysługuje nagroda z pkt. 4.a. ppkt III.
- d. Uczestnik Konkursu uprawniony do Nagrody z pkt 4.a. ppkt I lub II jest zobowiązany do jej osobistego odbioru niezwłocznie po wykonaniu zadania konkursowego. Nagrody za zajęcia pierwszego i drugiego miejsca zostaną wydane w miejscu i czasie wskazanych przez Organizatora. Nieodebranie nagrody w powyżej wskazanym terminie powoduje utratę uprawnienia do jej późniejszego otrzymania;
- e. Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;
- f. Praw i obowiązków związanych z uczestniczeniem w Konkursie, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody nie można przenosić na inne osoby;
- g. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;
- h. Nie ma możliwości zakupu Nagród;
- i. Pula nagród jest ograniczona. Po wyczerpaniu ilości Nagród, Uczestnikom Konkursu nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu;
- j. Organizator zastrzega możliwość wystąpienia sytuacji, w której w tym samym czasie wykonywać zadanie konkursowe będzie więcej niż jeden Uczestnik.

5. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia konkursu. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.
- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika konkursu: imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację oraz powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt. 5 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w

reklamacji. O zachowaniu siedmiodniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);

- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. Postanowienia końcowe

- a) Organizator konkursu ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi konkursu, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Organizator konkursu zastrzega sobie prawo w każdym czasie do zmiany Regulaminu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, których nie był w stanie przewidzieć przy organizacji konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany te mogą być dokonane tylko na korzyść Uczestników. Zmiany regulaminu będą ogłaszane w ten sam sposób co ogłoszenie samego regulaminu.
- c) Organizator konkursu ma prawo do odwołania konkursu z uwagi na wystąpienie okoliczności niezależnych od Organizatora, siły wyższej oraz problemów technicznych pojawiających się w miejscu odbywania się konkursu uniemożliwiających działania Punktu Obsługi Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć przy jego organizacji. Odwołanie konkursu nie dotyczy osób, które w chwili odwołania spełniły już warunki do otrzymania Nagrody.
- d) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

7. Dane osobowe – klauzula informacyjna dla przetwarzania w celach Konkursowych

- a) Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź.
- b) Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród, w oparciu o wyrażoną przez Panią/Pana zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, a także w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na realizacji umowy ze Zleceniodawcą Konkursu i analityka, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
- c) Dane mogą być udostępniane Zarządcy Centrum Handlowego, Zleceniodawcy Konkursu, podwykonawcom Organizatora.
- d) Uczestnik ma prawo do:
- dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania danych osobowych,
 - żądania usunięcia danych osobowych,
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
 - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
 - Cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

- e) Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres Konkursu oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych, oraz przez okres wymagany przepisami powszechnie obowiązującymi.
- f) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: daneosobowe@creality.pl wiadomość wycofującą zgodę. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji promocyjnej oraz utratą prawa do jakiejkolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- g) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- h) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- i) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- j) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

8. Dane osobowe (adres email) - klauzula informacyjna dla przetwarzania w celach marketingowych

- a) Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych w celach marketingowych (telefon email) jest Atrium Poland Real Estate Management z siedzibą w Warszawie
- b) Dane będą przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratora (Zleceniodawcy Konkursu) lub jego partnerów handlowych (w tym w celu przesyłania uczestnikom Konkursu materiałów informacyjnych i handlowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie).
- c) Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
- d) Dane osobowe mogą być ujawnione partnerom handlowym Administratora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Właściciela oraz Zarządcy Centrum bądź Organizatorowi, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom podmiotu zarządzającego Centrum oraz podmiotom udzielającym wsparcia Właścicielowi lub Zarządcy Centrum lub Organizatorowi na zasadzie zleconych usług (podwykonawcom).
- e) Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w pkt b) powyżej będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych lub zaprzestania przez nas realizowania działań marketingowych lub zgłoszenia sprzeciwu przez osobę, której dane dotyczą (w zależności od tego, która ze wskazanych okoliczności wystąpi wcześniej). W celu dochowania obowiązku rozliczalności, dane będą przechowywane przez okres, w którym Administrator zobowiązany jest do zachowania danych lub dokumentów.
- f) Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- g) W toku przetwarzania danych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, które wywoływać będą w stosunku do Uczestniczek skutków prawnych.
- h) Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.

- i) Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
- j) W Spółce powołany został Inspektor Ochrony Danych, z którym skontaktować można się za pośrednictwem adresu e-mail: dpo-pl@aere.com