

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ BUY&GET

„MIODOBRANIE”

Część I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Promocyjnej pod nazwą **„MIODOBRANIE”** (dalej: **„Akcja Promocyjna”**).
2. Akcja Promocyjna przeprowadzona jest w Centrum Handlowym Atrium Kasztanowa mieszczącej się przy al. Powstańców Wlkp. 99, 64-920 Piła (dalej: **„Centrum Handlowe”**).
3. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest Agencja Eventowa Master Sp. z o. o. z siedzibą w Książnie, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000651890, NIP 7891763044, REGON 366062500. (dalej **„Organizator”**).
4. Akcja Promocyjna zostanie przeprowadzona dnia 10.08.2024 w godzinach 12:00-17:00 lub zakończy się we wcześniejszym terminie wynikającym z Regulaminu. We wskazanym powyżej terminie można dokonać zakupów i zgłosić paragon w ramach Akcji.
5. Organizator zapewnia, że Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
6. W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnik akcji musi być osobą pełnoletnią.
7. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora, a także zarządcy Centrum Handlowego, osoby korzystające z powierzchni użytkowej w Centrum, na podstawie jakiegokolwiek stosunku prawnego (najemcy, biorący w bezpłatne używanie), ani ich pracownicy i współpracownicy w Centrum, ani inne podmioty lub ich pracownicy i współpracownicy.
8. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału osoby najbliższe osób wskazanych w punkcie 7 powyżej, tj. małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni, zstępni, rodzeństwo, ojczym, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.
9. Uczestnictwo w Akcji Promocyjnej jest dobrowolne.
10. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Akcji rozstrzyga Organizator.
11. Organizator oświadcza, iż w ramach Akcji Promocyjnej, z zastrzeżeniem postanowień części IV Regulaminu nie będą zbierane ani przetwarzane dane osobowe Uczestników, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych RODO) („RODO”) oraz Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, **a potwierdzenie odbioru nagrody następuje w sposób zanonimizowany.**

Część II. ZASADY UCZESTNICZENIA W AKCJI PROMOCYJNEJ

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jego trwania dokonają zakupów w Centrum Handlowym Atrium Kasztanowa i zachowają oryginalny paragon (faktury nie będą akceptowane). Promocja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów i papierosów elektronicznych i IQOS), produktów leczniczych, mleka początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych, produktów i usług nabytych w punktach gastronomicznych,.
2. **Uczestnikiem Akcji zostaje osoba, która przedstawi Organizatorowi maksymalnie dwa paragony, na łączną kwotę co najmniej 150 zł brutto (dalej: „Uczestnik”). Paragony muszą pochodzić z zakupów dokonanych w Centrum Handlowym Atrium Kasztanowa, w dniu Akcji tj. 10.08.2024 r. z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu wskazanych w Części II, w pkt. 1.**
3. Stoisko Akcji Promocyjnej mieści się na pasażu Centrum Handlowego. Odbiór nagrody należy potwierdzić własnoręcznym podpisem w formie parafki na protokole odbioru nagród.
4. W Akcji Promocyjnej można wziąć udział tylko jeden raz po spełnieniu wszystkich warunków zawartych w Regulaminie. Każdy Uczestnik może odebrać tylko jedną nagrodę tj. **SŁOICZEK MIODU**. Paragon po okazaniu zostanie oznaczony, aby uniknąć próby wykorzystania go po raz kolejny.
5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości co do autentyczności paragonu, wydanie nagrody może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 10-go dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.

Część III. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. W ramach Akcji Promocyjnej przyznawane są następujące nagrody: **stoiczki miodu**.
Łączna ilość nagród 120 sztuk.
Paragony opiewające na kwotę powyżej 150 złotych nie stanowią podstawy do przyznania więcej niż jednej nagrody.
2. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w ust. 1 powyżej, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Akcji oznacza automatyczne zakończenie Akcji Promocyjnej. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji Centrum.
3. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za nagrodę ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
4. W momencie odbioru nagrody Uczestnik powinien sprawdzić stan nagrody. Odbiór nagrody oznacza potwierdzenie, iż jej stan nie budzi zastrzeżeń.

Część IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest do wglądu na stoisku Akcji Promocyjnej, oraz na stronie internetowej Centrum Handlowego Atrium Kasztanowa: <https://atrium-kasztanowa.pl/>
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej oznacza zapoznanie się Uczestnika z Regulaminem i zaakceptowanie jego warunków.
4. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe przeprowadzenie Akcji Promocyjnej oraz wydanie nagród, a także za kompetencje osób zaangażowanych w realizację i przeprowadzenie Akcji.
5. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez osoby, którymi się posługuje w trakcie Akcji.
6. Każdy Uczestnik ma prawo zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej nadanej listem poleconym na adres Organizatora na przebieg Akcji nie później niż w terminie 7 dni od zakończenia Akcji (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca się data stempla pocztowego). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres korespondencyjny lub adres e-mail, daty i miejsca odbioru nagrody, powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 7 dni od momentu wpłynięcia jej do Organizatora i powiadomi Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty na adres podany w liście lub za pośrednictwem e-maila (w zależności od tego w jaki sposób reklamacja wpłynęła do Organizatora).
7. W przypadku zgłoszenia reklamacji Administratorem danych osobowych jest Agencja Eventowa Master Sp. z o. o. z siedzibą w Książnie, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000651890, NIP 7891763044, REGON 366062500.